

Selain menulis artikel-artikel ilmiah yang dimuat di jurnal baik jurnal internal, maupun jurnal lain yang terakreditasi maupun tidak terakreditasi, civitas akademika Universitas Paramadina juga aktif melakukan penulisan artikel populer yang dimuat di media massa, baik cetak maupun online. Budaya menulis mulai tumbuh dan berkembang di kalangan civitas akademika. Tidak hanya artikel namun mulai tahun 2010 beberapa civitas akademika telah menerbitkan buku yang didistribusikan secara nasional.

Daftar Artikel Populer 2008-Agustus 2010

No.

Judul

Penulis

Media

1

Dapatkan Pendidikan Mencetak Individu-Individu Anti Korupsi?

Haris Herdiansyah

Bagian dari Buku Korupsi Mengorupsi Indonesia, Sebab Akibat dan Prospek Pemberantasan, Jan 2

2

Ecological Intelligence

Iin Mayasari

Majalah Marketing, Jan 2010

3

Pemimpin yang Berkharisma

Fatchiah E. Kertamuda

Bisnis Indonesia Online, Jan 2010

4

Orientasi Perilaku Ekologis

Iin Mayasari

Bisnis Indonesia Online, 28 Feb 2010

5

Ketika Pendidikan menjadi Bisnis yang Menggiurkan

Haris Herdiansyah

Bisnis Indonesia Online, 7 Feb 2010

6

Dilema Paska Kepemimpinan

Anita Maharani

Bisnis Indonesia Online, 14 Maret 2010

7

Global Talks on Nuclear Threat

Peni Hanggarini

The Jakarta Post, 15 April 2010

8

Menyambut Obama: Apa yang ditawarkan Indonesia?

Dinna Wisnu

Koran Seputar Indonesia, 19 Maret 2010

9

Fenomena Crocs dan Kesenangan yang Tertunda

Iin Mayasari

Bisnis Indonesia Online, 11 April 2010

10

Pemasaran Internal dan CSR

Iin Mayasari

Bisnis Indonesia Online, 25 Maret 2010

11

Konseling Pernikahan untuk keluarga Indonesia

Fatchiah E. Kertamuda

Buku - Penerbit Salemba Humanika, 2010

12

Metode Penelitian Kualitatif, Seni dalam Memahami Fenomena Sosial

Haris Herdiansyah

Buku – Penerbit Green Tea, 2010

13

Perilaku Prosocial dan Sustainability

Iin Mayasari

Bisnis Indonesia Online 25 April 2010

14

Hoping for Sosial Security in Indonesia

Dinna Wisnu

The Jakarta Post 8 April 2010

15

Siapkah Menghadapi Ujian?

Alfikalia

Majalah Insasi Februari 2010

16

Nurcholish after Nurcholish

Suratno

Bagian dari Buku Cak Nur di Mata Anak-Anak Muda, Yayasan Paramadina, Okt 2008

17

Menuai Harapan pada Obama

Dinna Wisnu

Koran Jakarta 23 Des 2008

18

Nabi Muhammad di Mata Muslim dan Barat

Muhammad Subhi

Republika, 3 Des 2008

19

Mengasah Personal Value

Iyus Wiadi

Koran Bisnis Indonesia 13 Mei 2010

20

Indonesia Can't Ignore Debates on Nuclear Issue

Peni Hanggarini

The Jakarta Post, 14 Mei 2010

21

Overload Information

lin Mayasari

Bisnis Indonesia Online 30 Mei 2010

22

The Power of Woman

lin Mayasari

Bisnis Indonesia Online 16 Mei 2010

23

Are We Ready for a National Social Security System?

Dinna Wisnu

The Jakarta Post, 4 Mei 2010

24

Small but Giant

Iin Mayasari

Bisnis Indonesia Online 11 Juni 2010

25

Metamorfosis Kepemimpinan

Fatchiah E. Kertamuda

Bisnis Indonesia 6 Juni 2010

26

Personal Brand Seorang Pemimpin

Fatchiah E. Kertamuda

Bisnis Indonesia 11 Juli 2010

27

Pemimpin yang Menginspirasi

Fatchiah E. Kertamuda

Bisnis Indonesia, 1 Agustus 2010

28

Perang Melawan Korupsi di Beberapa Negara

Shiskha Prabawaningtyas

Bagian dari Buku Korupsi Mengorupsi Indonesia, Sebab akibat dan Prospek Pemberantasan, Jan 2010

29

Dapatkah Pendidikan mencetak Individu-Individu anti Korupsi?

Asriana Issa Sofia

Bagian dari Buku Korupsi Mengorupsi Indonesia, Sebab akibat dan Prospek Pemberantasan, Jan 2

30

CSR dan Skeptisme

lin Mayasari

Bisnis Indonesia Online 1 Agustus 2010

31

Menghadapi Persaingan

lin Mayasari

Bisnis Indonesia 18 Juli 2010

32

Memaknai Luxury Brand

Iin Mayasari

Bisnis Indonesia 4 Juli 2010

33

Pengantar Hubungan Internasional

Rizki Damayanti

Buku, Penerbit Greentea, 2010