

Duta Paramadina

Tanyakan
pada kami
jurusan
pilihanmu



Julang Aryo Wiloto Hubungan Internasional @JulangAW	Indra Umbara Manajemen @Bara091	Nur Azizah Fadhillah A. Psikologi @NafadhilahAzizy	Saras K. Dewi Teknik Informatika @rasaras	Fitriyani Falsafah & Agama @effietry	Julianty Ilmu Komunikasi @julparamadina	Farid Kardana Desain Komunikasi Visual @faridkel	Bisma Yudha Jenkins Desain Produk Industri @bismajenkins
--	--	---	--	---	--	---	---



Jl. Gatot Subroto Kav. 97
Mampang, Jakarta 12790
T. +62 21 7918 11 88

<http://www.paramadina.ac.id>

follow us on:
twitter.com/paramadina

join us at:
facebook.com/paramadina

SMS 0815-9181188

lina.anggraeni@paramadina.ac.id
leo.ericton@paramadina.ac.id

PROGRAM SARJANA (S1)

- Desain Komunikasi Visual
- Desain Produk Industri
- Falsafah & Agama
- Hubungan Internasional
- Ilmu Komunikasi
- Manajemen
- Psikologi
- Teknik Informatika

Pendaftaran dan Seleksi Masuk

Persyaratan mengikuti ujian masuk Universitas Paramadina adalah mengisi formulir pendaftaran dengan melampirkan dokumen berupa :

- Fotocopi STTB, rapor dari kelas 1 s/d kelas 3 SMA serta surat pengumuman hasil UN (jika ujian masuk sebelum UN, surat menyusul) yang telah dilegalisir sebanyak 1 (satu) lembar.
 - Pas foto berwarna, ukuran 3 x 4 cm, 2 (dua) lembar.
 - Fotocopy KTP orangtua/wali, sebanyak 1 (satu) lembar.
- Dokumen yang sudah diserahkan menjadi milik Universitas Paramadina.

Seleksi Masuk Universitas Paramadina untuk semua program studi dalam bentuk tes kognitif, wawancara dan tes Bahasa Inggris (PEPT). Khusus untuk Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Desain Produk Industri ditambahkan ujian Gambar.

Tes akan dilaksanakan pkl. 08.00 – 09.00 WIB.

Biaya tes ujian masuk sebesar Rp 200.000,- ditransfer ke Bank Mandiri No. Rek : 070-0000043526 Atas nama Universitas Paramadina. Bukti Pembayaran harus diserahkan ke administrasi pembayaran.

Formulir pendaftaran gratis. Formulir pendaftaran dan brosur dapat di *download* di www.paramadina.ac.id, atau dapat mendaftar secara *online* pada <http://smb.paramadina.ac.id>.

Pendaftaran Ujian Masuk dapat dilakukan pada setiap hari :

- Senin – Jumat : Jam 08.00 – 16.30 dan
- Sabtu : Jam 09.00 - 14.00, di Kampus 1, Jl. Gatot Subroto Kav 97, Mampang, Jakarta Selatan 12790.

(Untuk hari Sabtu kami tidak melayani pembayaran cash, hari Sabtu hanya bisa menyerahkan bukti pembayaran via transfer ke Bank Mandiri atau menggunakan debit BCA).

Biaya Kuliah

Program Studi	Rangking	Uang Masuk	Biaya Kuliah	
Desain Komunikasi Visual Hubungan Internasional Ilmu Komunikasi Manajemen Psikologi	Rangking 1	Rp.10.000.000,- Rp.14.000.000,- Rp.18.000.000,-	Uang SPP Semester 1	Rp 4.000.000,-
	Rangking 2		Uang SKS Semester 1 (22 x Rp 200.000,-)	Rp 4.400.000,-
	Rangking 3		Biaya Orientasi (hanya 1 x)	Rp 2.750.000,-
			Total	Rp11.150.000,-
Desain Produk Industri Teknik Informatika	Rangking 1	Rp.10.000.000,- Rp.14.000.000,- Rp.18.000.000,-	Uang SPP Semester 1	Rp 4.000.000,-
	Rangking 2		Uang SKS Semester 1 (21 x Rp 200.000,-)	Rp 4.200.000,-
	Rangking 3		Biaya Orientasi (hanya 1 x)	Rp 2.750.000,-
			Total	Rp10.950.000,-
Falsafah & Agama	Rangking 1	Rp. 0,- Rp. 0,- Rp. 0,-	Uang SPP Semester 1	Rp 700.000,-
	Rangking 2		Uang SKS Semester 1 (21 x Rp 200.000,-)	Rp 0,-
	Rangking 3		Biaya Orientasi (hanya 1 x)	Rp 2.750.000,-
			Total	Rp 3.450.000,-



**Hard Skill + Soft Skill
E-Learning
Beragam Bidang Kajian**



**Beragam Bidang Kajian
Interaktif
Ragam Metode**

Ceramah, Diskusi, Presentasi, Debat, Simulasi,
Nonton Film, Role Play, Dosen Tamu, Kunjungan Studi



Jadwal Ujian Masuk

- Minggu, 20 Januari 2013
- Minggu, 17 Februari 2013
- Minggu, 17 Maret 2013
- Minggu, 28 April 2013
- Minggu, 19 Mei 2013
- Minggu, 16 Juni 2013
- Minggu, 14 Juli 2013
- Minggu, 28 Juli 2013
- Minggu, 18 Agustus 2013
- Minggu, 25 Agustus 2013

METODE PENGAJARAN YANG MENDORONG POTENSI INDIVIDU

Hanya ada di Paramadina

JALUR BEASISWA DI PARAMADINA

Jalur Paramadina Fellowship	Jalur Paramadina Social Responsibility (PSR)	Jalur Undangan (Ranking kelas dan Nilai Rapor)
<p>Syarat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Siswa kelas 3 atau lulusan SMA/SMK/MA/Pondok Pesantren ● Nilai rata-rata UN/NEM/STTB dan Rapor minimum 8,0 ● Aktif dalam kegiatan OSIS dan Ekstrakurikuler ● Menguasai bahasa Inggris atau asing merupakan nilai lebih ● Usia Mak. 20thn pada 1 Januari 2013 ● Mengisi formulir pendaftaran yang dapat diunduh di www.paramadina.ac.id <p>Fasilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Beasiswa penuh selama 4 tahun kuliah ● Mendapatkan tunjangan uang buku per semester ● Mendapatkan tunjangan biaya hidup per bulan <p>Penutupan Pendaftaran Jumat, 12 April 2013</p>	<p>Syarat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bertempat tinggal di kelurahan Mampang Prapatan, Tegal Parang & Pancoran minimal 5 tahun ● Siswa kelas 3 atau lulusan SMA/SMK/MA/Pondok Pesantren ● Nilai rata-rata UN/NEM/STTB dan Rapor minimum 7,0 ● Aktif dalam kegiatan OSIS dan Ekstrakurikuler ● Menguasai bahasa Inggris atau asing merupakan nilai lebih ● Usia Mak. 20thn pada 1 Januari 2013 ● Mengisi formulir pendaftaran, diambil di kampus Paramadina <p>Fasilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Beasiswa penuh selama 4 tahun kuliah ● Mendapatkan kesempatan bekerja di perusahaan donor <p>Penutupan Pendaftaran Selasa, 30 April 2013</p>	<p>Syarat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saat ini berada di kelas XII (kelas 3 SMA/SMK/MA/Pondok Pesantren) ● Masuk peringkat 1-15 di kelas XII ● Melampirkan surat rekomendasi ● Bagi yang memilih prodi DPI dan DKV melampirkan hasil karya/portolio (boleh gambar, kerajinan, atau karya multimedia) ● Mengisi formulir pendaftaran yang dapat diunduh di www.paramadina.ac.id <p>Fasilitas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diterima tanpa ujian saringan masuk ● Bebas uang pendaftaran ● Mendapatkan potongan uang masuk/uang gedung s.d 100% <p>Penutupan Pendaftaran Jumat, 14 Juni 2013</p>

Universitas Paramadina tidak hanya mengajarkan mahasiswa untuk mengetahui dan melakukan (*learning how to know* dan *learning to do*) tetapi juga untuk hidup bersama dan menjadi insan madani (*learning how to live together* dan *learning to be*), sesuai 4 pilar Pendidikan Unesco. Kompetensi lulusan adalah memiliki *leadership*, *entrepreneurship* dan *ethic*, yang akan diraih melalui program-program di antaranya,

Dua Macam Transkrip Ijazah

Universitas Paramadina mendorong mahasiswa untuk aktif dalam berbagai kegiatan ekstra, karena sukses mahasiswa di masa mendatang tidak hanya ditentukan oleh *hardskill* mereka tetapi juga oleh *soft skill* mereka. Salah satu cara yang ditempuh adalah dengan mendorong aktivitas ekstra kurikuler dan memberikan transkrip yang mencatat yang mencatatnya. Dengan demikian saat lulus, mahasiswa akan menerima dua transkrip nilai: yaitu transkrip akademik dan transkrip ekstra-kurikuler.

Mata kuliah Anti-Korupsi

Sejak tahun 2008, Universitas Paramadina telah melaksanakan mata kuliah Anti-Korupsi sebagai mata kuliah wajib bagi setiap mahasiswa dari semua Program Studi. Universitas Paramadina merupakan perguruan tinggi yang pertama di dunia yang memiliki inisiatif tersebut, seperti dikatakan Fredrik Galtung the chief executive of Integrity Action (TIRI). Mata kuliah ini mendukung tujuan Universitas untuk menghasilkan lulusan yang berintegritas dan beretika.

Mata kuliah Entrepreneurship
Mata kuliah Entrepreneurship merupakan mata kuliah wajib, sejak Universitas ini didirikan. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan berusaha dengan kreatifitas, kemampuan dan keunikan dirinya, dengan melihat peluang yang ada.

Metode pendidikan dan pengajaran adalah salah satu kunci penting dari penyerapan materi pembelajaran dan pendidikan. Metode yang dikembangkan di Universitas Paramadina, bersifat *high touch* dan berdasar pada *Student Base Learning*, dengan keragaman model,

- *Contextual Instruction*
- *Self directed Learning*
- *Problem base learning*
- *Project base learning*
- Mengasah *hardskill* sekaligus *softskill*
- Kurikulum dan materi pengajaran memfasilitasi berbagai minat kajian
- Memanfaatkan *E-Learning* untuk freksibilitas dan optimalisasi
- Kuliah umum dengan profesional, tokoh nasional dan internasional
- Kunjungan studi ke lembaga dan industri
- Ceramah, diskusi dan pemutaran film
- *Role play* dan simulasi
- Pameran dan presentasi karya



High Touch

Student Centered Learning
Project Base Learning

Dual Transkrip Mata Kuliah Anti Korupsi Entrepreneurship



Problem Base Learning
Contextual Instruction
Self Directed Learning



Desain Komunikasi Visual



“Desain tidak hanya sekedar menggambar, mahasiswa DKV dibekali ilmu berpikir kreatif agar dapat memecahkan permasalahan komunikasi melalui karya visual multimedia yang menarik”



Profil Program Studi

Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu bidang desain yang berkembang pesat. Perkembangan keilmuan desain komunikasi visual saat ini menyentuh wilayah lain, diantaranya bidang pemasaran. Desain komunikasi visual tidak lagi hanya berkutat di wilayah estetika namun lebih jauh dituntut untuk dapat menjadi senjata utama dalam pencitraan, atau yang lebih dikenal dengan istilah *branding*. Perkembangan tersebut menjadi landasan dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Paramadina untuk mengarahkan kompetensinya pada *integrated branding strategy*.

Kompetensi ini difokuskan pada kemampuan berpikir kreatif dan strategis dalam merancang sebuah strategi *brand* yang diimplementasikan melalui sebuah karya visual yang sistematis dan efektif. Selain menguasai bidang keilmuannya, seorang desainer juga dituntut untuk mampu mengaplikasikan keilmuannya dalam masyarakat.

Program studi, sesuai dengan misi universitas, mengasah *soft skill* mahasiswa mampu bersaing dalam dunia profesinya di masa mendatang. Seluruh kompetensi yang dibutuhkan menjadi dasar penyusunan kurikulum dan metode pengajaran yang senantiasa dikembangkan dan diperbaharui.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Program Studi Desain Komunikasi Visual mengembangkan kurikulum berbasis kompetensi. Metode perkuliahan berbasis studio, menekankan kompetensi teknik dan konsep. Proses belajar mengajar didukung oleh fasilitas yang memadai seperti lab. komputer, lab. audio visual, lab. fotografi, kelas studio, serta pendekatan pengajaran yang aplikatif. Strategi pembelajaran mempertimbangkan perbedaan bakat dan ketertarikan mahasiswa.

Kuliah disampaikan dalam kelas, dengan metode dua arah dan pendekatan personal, sehingga mahasiswa dapat belajar, mengerti, dan senantiasa meningkatkan kemampuan dalam menciptakan berbagai solusi kreatif dan inovatif secara optimal.

Program Studi Desain Komunikasi Visual secara rutin mengadakan berbagai aktifitas untuk meningkatkan wawasan dan kreativitas mahasiswa, seperti kunjungan studi, pemutaran film/slide/foto karya mahasiswa, pameran karya, workshop dan sebagainya, sebagai upaya untuk memicu partisipasi aktif mahasiswa dalam proses belajar mengajar.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

Drs. Agoes Joesoef (alumni ITB); Gilang Cempaka, M.Sn (alumni ITB); Khalid Zabidi, M.Sn (alumni ITB); Merwan Yusuf, MFA (alumni Ecole des Hautes et France, Perancis); Muhammad Zainuri, S.Sn (alumni Univ. Paramadina); Ratno Suprpto, M.Ds (alumni ITB).

Desain Produk Industri



Bila saat ini kita hanya bisa mengagumi produk-produk dengan desain yang menarik dan inovatif, di masa depan kita akan bisa jadi desainer yang membuatnya”



Profil Program Studi

Desain adalah studi mengenai pemecahan permasalahan bentuk, fungsi dan estetika dalam bentuk sebuah karya desain.

Desain Produk Industri (DPI) merupakan pemecahan masalah desain dalam bentuk produk untuk mempermudah kerja manusia agar mudah diserap oleh pasar.

Proses pembelajaran desain yang kami jalankan memberikan bekal kepada mahasiswa untuk berkarir di dunia profesi, baik sebagai *entrepreneur* ataupun bekerja pada perusahaan atau industri.

Desain sendiri merupakan ilmu yang di dalamnya mengandung irisan dari disiplin ilmu lain, sehingga dalam dunia profesi, desainer dituntut agar mampu bekerja sama dengan rekan dari berbagai bidang. Oleh karena itu, kemampuan berorganisasi, bekerjasama dengan rekan kerja, mengemukakan pendapat, diskusi, serta kepemimpinan, juga menjadi pertimbangan kami dalam merancang seluruh proses pembelajaran, sebagai bekal mahasiswa menghadapi berbagai permasalahan desain di masyarakat.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Prodi DPI juga mengutamakan kurikulum berbasis kompetensi. Metode perkuliahan berbasis studio, menekankan kompetensi teknik dan konsep. Proses belajar mengajar didukung oleh fasilitas yang memadai seperti lab.komputer, lab. fotografi, workshop, kelas studio, serta pendekatan pengajaran yang aplikatif.

Strategi pembelajaran mempertimbangkan perbedaan bakat dan ketertarikan mahasiswa. Kuliah disampaikan dalam kelas kecil sehingga penyampaian materi, proses belajar dan interaksi dengan mahasiswa melalui tutorial, diskusi, dan pendekatan personal, dapat lebih efektif.

Program Studi membimbing mahasiswa untuk belajar, mengerti, dan senantiasa meningkatkan kemampuan dalam menciptakan berbagai solusi kreatif dan inovatif sesuai perkembangan zaman dan dapat diterima oleh target yang dituju. Program Studi secara rutin mengadakan berbagai aktifitas untuk meningkatkan wawasan dan kreativitas mahasiswa, di antaranya kunjungan studi, pemutaran film/ slide/ foto karya mahasiswa, pameran karya, workshop dan sebagainya, sebagai upaya untuk memicu partisipasi aktif mahasiswa dalam proses belajar mengajar.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

Drs. Agoes Joesoef (Alumni ITB); Erno Prayudo, S.Sn (alumni ITB); Hendriana Werdhaniingsih, M.Ds (alumni ITB); Indra Kuspratama, MTD (Pforzheim University of Applied, Germany); Ira Handayani S., Pg.Dip. (alumni Manchester Metropolitan University, England); Drs. Nanang Widananto (alumni ITB); Noel Febry Ardian, M.Sn (alumni ITB); Nurul Primayanti, M.Sc (alumni Delft Univ. of Technology, Belanda); Rizki Kurniawan., M.Ds, (alumni Universitas Trisakti); Salman Maulana M., S.Sn (alumni ITB); Yudi Rianto, M.Sc (alumni Delft Univ.of Technology, Belanda); Yusuf Kurniadi, S.Sn (alumni ITB).

Falsafah & Agama



“Belajar filsafat Islam dengan tradisi keterbukaan dan kekritisan berpikir akan membentuk pribadi pemimpin muslim yang dapat mengembangkan pemikiran Islam modern di Indonesia.”

Profil Program Studi

Program Studi Falsafah dan Agama mempelajari ilmu agama, dalam hal ini agama Islam, yang ditopang oleh pengenalan terhadap persoalan filosofis. Program ini memberikan konteks kepada ilmu agama terkait dengan perubahan zaman yang menuntut usaha-*ijtihad*.

Semua permasalahan ilmu pengetahuan mempunyai dimensi falsafah. Para mahasiswa yang mendalami falsafah akan diperkaya, baik dari segi kekritisan dalam menilai suatu cara pandang maupun dalam kemampuan berpikir. Melalui keterbukaan pikiran, kemampuan analisis, dan kekritisan berpikir yang diperoleh dari tradisi falsafah, para mahasiswa diharapkan akan menjadi pemikir Muslim yang dapat mengembangkan pemikiran Islam modern di Indonesia.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Kurikulum disusun dengan memperhatikan ruang lingkup dan aspek-aspek studi Falsafah dan Agama. Di samping itu, penyusunan kurikulum dilakukan melalui proses bertahap. Pada tahap awal mahasiswa dikenalkan pada konsep-konsep dasar, tahap berikutnya mereka akan diarahkan kepada wawasan yang lebih mendalam dan spesifik.

Selain melalui ceramah dosen, metode perkuliahan juga dilakukan lewat diskusi, dan presentasi oleh mahasiswa. Untuk memperluas wawasan, Program Studi Falsafah dan Agama mendatangkan dosen tamu dan memfasilitasi mahasiswa untuk mengikuti berbagai workshop dan seminar yang diselenggarakan oleh universitas maupun lembaga-lembaga lain. Demi menjawab tantangan yang dihadapi bangsa Indonesia dan umat Islam, sejak 2006 Program Studi Falsafah dan Agama menawarkan dua peminatan bagi para mahasiswanya: (1) Falsafah Politik dan Kenegaraan Islam, dan (2) Falsafah Kebudayaan & Peradaban Islam.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

Aan Rukmana, MA (alumni ICAS-UPM); Prof. Dr. Abdul Hadi WM. (alumni Univ. Sains Malaya, Malaysia); Abdul Muis Naharong, M.A. (alumni Univ. of Chicago, USA); A. Luthfi Assyaukani, Ph.D (alumni Melbourne University, Australia); Fuad Mahbub Siraj, Ph.D (alumni International Islamic University Malaysia); M. Subhi-Ibrahim, M.Hum (STF Driyarkara); Muhammad Baqir, MA (Hujjatiyyeh College, Qom); Rifai Hasan, Ph.D (Concordia University, Montreal, Canada); Suratno, MA (Alumni UGM); Prof. Dr. Syukron Kamil, MA (UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta)

Hubungan Internasional



“Program Studi Hubungan Internasional menjawab kebutuhan atas pendidikan berkualitas, pengembangan keilmuan serta sumber daya manusia yang berwawasan luas berbasis kompetensi dan berkarakter demi mewujudkan perdamaian dunia”

Profil Program Studi

Program Studi Hubungan Internasional adalah suatu studi dengan fokus kajian luas yang mencakup dinamika hubungan antara aktor negara dan non-negara yang melewati batas-batas wilayah geografis dalam berbagai aspek, yaitu politik, ekonomi, budaya, sejarah dan ideologi.

Kajian utama studi ini adalah perdamaian dan keamanan dunia yang tidak saja berkaitan dengan isu keamanan militer, namun kemiskinan, lingkungan dan kejahatan internasional yang mengancam keamanan manusia. Dengan beragamnya cakupan aktor dan isu dalam hubungan di tingkat internasional, maka kerangka kerjasama dan konflik tidak saja terjadi di tingkat bilateral, namun juga di tingkat regional maupun internasional yang memerlukan kesepakatan global.

Program Studi Hubungan Internasional memiliki visi untuk menjadi pusat pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang studi Hubungan Internasional khususnya Studi Diplomasi dan Studi Kawasan Asia Tenggara di lingkup nasional, regional dan internasional.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Prodi Hubungan Internasional menerapkan kurikulum berbasis kompetensi yang bersifat interdisipliner. Kajian diplomasi dan Asia Tenggara yang menjadi konsentrasi utama di Prodi Hubungan Internasional merupakan kunci penting bagi mahasiswa untuk memahami posisi Indonesia di dunia internasional.

Mata kuliah bersifat dasar ditujukan untuk membangun budaya berpikir kritis, logis dan transformatif dalam membangun budaya ilmiah yang produktif dan inovatif. Mata Kuliah keahlian dirancang agar mahasiswa mampu melakukan eksplorasi terhadap isu-isu global.

Sementara itu, Mata kuliah keahlian kawasan ditujukan untuk menuntun mahasiswa untuk memahami negara-negara di kawasan serta fenomena regionalisme. Mata kuliah keahlian teori bertujuan untuk memperkuat kerangka pemikiran para mahasiswa dalam memahami dan melakukan penelitian hubungan internasional. Selain itu, Mata kuliah keahlian diplomasi dan negosiasi akan mengasah kemampuan para mahasiswa dalam berdiplomasi.

Beberapa Mata kuliah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memilih bahasa asing kedua (Second Foreign Language) yaitu Perancis, Jepang Arab dan Mandarin sebagai bekal kompetensi kemampuan berbahasa asing untuk memperkuat pemahaman lintas budaya yang diperlukan dalam berdiplomasi. Hal ini diperkuat dengan peminatan pilihan kajian kawasan. Mahasiswa dapat memilih 4 (empat) mata kuliah pilihan kawasan dari 6 (enam) yang ditawarkan yaitu Kawasan Asia Timur, Kawasan Amerika, Kawasan Australia dan Pasifik, Kawasan Asia Selatan, Kawasan Eropa, dan Kawasan Timur Tengah dan Afrika. Beberapa mata kuliah lain dan beberapa sesi praktik juga dihantarkan dalam Bahasa Inggris.

Selain kuliah dan diskusi yang diselenggarakan di kelas, mahasiswa juga terlibat secara langsung di lingkungan lembaga internasional melalui kunjungan studi atau kerja lapangan. Sebagai aplikasi ilmiah dari eksplorasi selama masa studi, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan penelitian yang relevan dengan berbagai isu hubungan internasional.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Pengajar:

Anies Baswedan, Ph.D (alumni Northern Illinois University, USA); Asriana Issa Sofia, MA (alumni Aichi Gakuen University, Jepang); Bima Arya Sugjarto, PhD (alumni Australian National University, Australia); Djayadi Hanan, M.A, Ph.D. (alumni Ohio University, USA); Emil Radhiansyah, M.Si (alumni Universitas Indonesia, Jakarta); Peni Hanggarini, MA (alumni Australian National University, Australia); Rizki Damayanti, MA (alumni University of Florence, Italia); Shikhha Prabawaningtyas, MA (alumni Universitas Leiden, Belanda); Tatok Djoko Sudiarto, MIB (alumni Univ. Wollongong, Australia); Very Aziz, Lc., M.Si (Al-Azhar University, Mesir)

Ilmu Komunikasi



“Komunikasi adalah aspek mendasar yang terpenting dalam kehidupan manusia. Melalui ilmu komunikasi kita tidak saja bisa saling mengenal dan bertukar informasi bahkan bisa menguasai dunia.”

Profil Program Studi

Ilmu Komunikasi berkembang seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi belakangan ini. Komunikasi yang dulunya ditilik dalam konteks pesan antar manusia, di abad 21 ini komunikasi lebih dimaknai sebagai komoditas dan industri.

Untuk merespon perkembangan tersebut, Program Studi Ilmu Komunikasi membuka lima peminatan sebagai berikut:

1. Peminatan Stratejik Humas (*Public Relations*): menitikberatkan pada kemampuan menguasai bentuk-bentuk komunikasi strategis dan integratif dalam mengelola citra perusahaan atau organisasi nirlaba. Di sini mahasiswa belajar bagaimana mengatasi situasi yang dapat menimbulkan krisis komunikasi, mendesain proses komunikasi yang sesuai dan mengimplementasikannya pada realitas keseharian serta mengevaluasi hasil untuk perbaikan langkah selanjutnya.
2. Peminatan Advertensi Kreatif (*Creative Advertising*): merupakan peminatan periklanan yang lebih berfokus pada pengembangan teoritis dan praktis pada departemen kreatif advertensi.
3. Peminatan Manajemen Merek (*Brand Management*): merupakan peminatan yang bertujuan untuk mempelajari konsep-konsep serta pengelolaan merek. Termasuk di antaranya pengelolaan pesan-pesan serta bagaimana mengkomunikasikan pesan merek kepada khalayak.
4. Peminatan Penyiaran (*Broadcasting*): merupakan peminatan yang menyiapkan sumber daya manusia yang kompeten di bidang jurnalistik dan penyiaran, untuk dapat memenuhi kebutuhan industri media (khususnya penyiaran) yang kini berkembang pesat. Secara khusus, mahasiswa akan dibekali dengan kemampuan memproduksi berbagai ragam tayangan dokumenter.
5. Peminatan Kajian Media (*Media Studies*): merupakan peminatan yang bertujuan untuk menghasilkan analisis, akademisi, maupun praktisi media yang memiliki pengetahuan mendalam mengenai isu media dan relasinya dengan masyarakat, baik secara sosial, ekonomi, maupun politik.

Kurikulum dan Metode Pengajaran

Kurikulum disusun untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta menstimulasi kreativitas mahasiswa dalam bidang komunikasi. Kurikulum diawali dengan mata kuliah pengetahuan dasar yang relevan dengan Ilmu Komunikasi, mata kuliah aplikasi dari teori-teori.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

AG Eka Wenats, M.Si (alumni Universitas Indonesia); Ika Karlina Idris, M.Si (alumni Universitas Indonesia); Juni Alfiah M.Si (alumni Universitas Indonesia); Kurniawaty Yusuf, M.Si (alumni Universitas Indonesia); Dr. Rini Sudarmanti (alumni Universitas Padjadjaran); Leonita Kusumawardhani, M.Si. (alumni Universitas Indonesia); Dr. Suraya, MM, M.Si (alumni Institut Pertanian Bogor); Dr. Nurhayani Saragih (alumni Universitas Padjajaran); Tri Wahyuti, M.Si (alumni Universitas Indonesia); Totok A. Soefijanto, Ed.D. (alumni Boston University, USA); Wahyutama, M.Si (alumni Universitas Indonesia).

Manajemen



“Tantangan terbesar dimasa yang akan datang untuk para Sarjana Ekonomi adalah bagaimana menyelaraskan jiwa entrepreneur, memiliki keterdepanan dalam kepemimpinan dan mampu menunjukkan nilai tambah yakni berperilaku beretika dalam dunia bisnis terkini. Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai institusi yang menyadari tantangan tersebut membekali para mahasiswanya dengan wahana akademis dan praktis”

Profil Program Studi

Program Studi (Prodi) Manajemen dan Bisnis bertujuan menghasilkan lulusan yang profesional, kreatif dan inovatif dalam menciptakan solusi bisnis. Program Studi Manajemen memosisikan manajemen sebagai ilmu dan seni. Aspek ilmu memberikan bekal kepada para mahasiswa untuk mampu mengambil keputusan bisnis yang akurat dan tepat, melalui proses analisa yang didukung oleh data dan fakta, sehingga prospek dan risiko bisnis menjadi terukur. Aspek seni memberikan bekal kepada para mahasiswa untuk menjadikan dunia bisnis sebagai lahan bagi mereka untuk mengekspresikan kreatifitas dan berinovasi. Di sini para mahasiswa dilatih untuk tidak ragu-ragu dalam mengambil keputusan atau menempuh suatu strategi bisnis baru.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Prodi Manajemen dan Bisnis menggunakan kurikulum berbasis kompetensi yang di-review secara reguler untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi yang sesuai kondisi dunia bisnis. Saat ini Prodi Manajemen dan Bisnis mempunyai tiga peminatan, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Keuangan. Sejumlah program menjadi aspek penting yang mendasari kesuksesan studi Manajemen. Untuk menunjang wawasan mahasiswa, secara rutin, dosen tamu dengan berbagai latar belakang didatangkan guna memperluas wawasan para mahasiswa. Company visits dan workshop mahasiswa, karya ilmiah dilakukan secara rutin, untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa memahami dunia akademik dan praktis. Selain itu, Program Studi mewajibkan seluruh mahasiswa mengikuti praktik lapangan atau simulasi bisnis dan menulis skripsi, sebagai wahana untuk membangun pemahaman teori dan praktik.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

Dr. Anita Maharani, MM. (alumni UGM); Bima P. Santosa, MFM, Ak. (alumni Univ. of Melbourne, Australia); Prof. Dr. Faisal Affif (alumni Gent Univ., Belgia); Dr. Iin Mayasari, M.Si. (alumni UGM); Dr. Iyus Wiadi, MPA. (alumni Antwerp Univ., Belgia); Dra. Prima Naomi, MT. (alumni ITB); Silmy Karim, SE., M.Si (Alumni Univ. Indonesia); Tedy J. Sitepu, Ak., MM. (alumni Univ. Paramadina); Wijayanto, MPP. (Georgetown Univ., USA).

Psikologi



“Seiring dengan perkembangan zaman, seorang Sarjana Psikologi tidak hanya dapat memahami perilaku manusia saja namun harus mampu memiliki kepekaan sosial dengan tetap berpegang teguh pada etika profesionalisme Psikologi”



Lulusan diharapkan memiliki kompetensi dalam melaksanakan observasi dan wawancara, baik untuk tujuan penelitian maupun untuk tujuan praktis seperti pelatihan/training; memiliki kemampuan dalam melaksanakan konseling, serta mengadministrasikan dan melakukan skoring Psikodiagnostik, baik dalam bidang industri, klinis maupun pendidikan.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Kurikulum Program Studi Psikologi disusun untuk membekali para mahasiswa dengan kemampuan dasar untuk menjadikannya lulusan siap pakai. Materi kuliah diawali dengan teori-teori psikologi, dilanjutkan dengan mata kuliah penelitian baik kuantitatif maupun kualitatif, serta aplikasi teori melalui praktikum. Proses belajar yang ditawarkan bersifat *student oriented*, *active learning* melalui diskusi, simulasi, menonton film, praktik konseling, dan *role play* untuk mata kuliah psikodiagnostik.

Selain itu, Program Studi Psikologi mengadakan *studium general* dengan mendatangkan dosen tamu yang ahli di bidangnya serta kunjungan studi ke institusi yang relevan dengan materi dan tujuan perkuliahan. Mahasiswa juga didorong untuk mengetahui kenyataan yang ada di lapangan melalui tugas-tugas yang disyaratkan pada sebagian besar mata kuliah.

Profil Program Studi

Program Studi Psikologi mempelajari berbagai aspek proses mental dan perilaku manusia, baik sebagai individu maupun sebagai makhluk sosial. Studi Psikologi berperan penting dalam masyarakat modern yang kompleks ketika aspek material semakin dominan dan aspek kejiwaan hanya menjadi pelengkap. Disiplin ilmu ini makin maju seiring dengan perkembangan zaman.

Program Studi Psikologi mengajarkan berbagai bidang keilmuan. Di antaranya, Psikologi Perkembangan, Psikologi Industri dan Organisasi, Psikologi Pendidikan, Psikologi Sosial, dan Psikologi Klinis. Keterkaitan program Psikologi dengan bidang ilmu lain terjalin ilmu falsafah, agama dan ilmu budaya, di samping ilmu statistik, metodologi penelitian, dan ilmu faal.

Program ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang memahami ilmu Psikologi secara teori maupun aplikasinya.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

Affikalita, M.Si, Psi (alumni UI); Dr. Ayu Dwi Nindyati, M.Si, Psi (alumni Unpad); Devi Wulandari, M.Sc (alumni Univ. of Leiden, Belanda); Fatchiah E. Kertamuda, M.Sc (alumni East Texas State Univ., USA); Handrix C. Haryanto, MA (alumni UGM); Haris Herdiansyah, M.Si (alumni UGM); Tia Rahmania, M.Psi. (alumni UI).

Teknik Informatika



“Dari tahun ke tahun peran internet semakin menyatu dengan kehidupan manusia, Prodi Teknik Informatika mempersiapkan lulusan-lulusan terbaik yang handal dalam bidang *networking*.”



Profil Program Studi

Perkembangan teknologi informasi saat ini membuat dunia kian sempit, sehingga muncul fenomena '*global village*' -- ketika jarak satu tempat dan tempat lain seolah tidak ada lagi. Persaingan di sektor usaha pun tidak lagi hanya terjadi dalam satu lokasi atau sebuah negara, melainkan melintasi batas kota dan negara.

Menghadapi tantangan itu, Paramadina menyiapkan Program Studi Teknik Informatika yang memacu para mahasiswanya untuk bersaing di kelas dunia. Program Studi Teknik Informatika memfokuskan diri dalam bidang *Network Technology*, yang berguna untuk memenuhi kebutuhan pasar kerja terhadap lulusan TI yang handal baik dalam bidang *hardware* maupun *software* serta handal bidang pengembangan dan pemanfaat jaringan.

Kurikulum dan Metode Perkuliahan

Kurikulum Berbasis Kompetensi disesuaikan dengan keahlian di bidang *Network Technology*. Mulai tahun ajaran 2008/2009 diperkenalkan *professional track*, di mana mahasiswa dapat mengganti dua semester terakhir dengan portofolio atau proyek di dunia usaha. Di bawah bimbingan dosen dan praktisi dalam proyek ini mendapatkan kesempatan magang atau menjalankan suatu kegiatan di dunia nyata. Untuk mengambil jalur profesional ini, mahasiswa melewati beberapa persyaratan (pre-requisite), seperti pemahaman teori dan aplikasi yang matang. Untuk meningkatkan kualitas profesional TI, calon lulusan diwajibkan memiliki satu sertifikasi profesi di bidang IT. Sertifikasi tersebut misal, Microsoft, CISCO, Oracle, CISA, ITIL, dan sebagainya. Hal ini ditujukan agar lulusan unggul dan mampu bersaing di pasar global, selain itu mahasiswa diharuskan mempersiapkan proposal tentang proyek portofolio yang akan mereka lakukan. mahasiswa juga dibantu dan diarahkan untuk bekerja, baik secara penuh mau pun paruh waktu di berbagai perusahaan yang menjadi mitra Paramadina.

Metode perkuliahan berupa tutorial, diskusi, latihan dan praktek. Setiap metode perkuliahan dilengkapi dengan pembelajaran *softskill*, guna mencetak lulusan yang punya motivasi tinggi, kemandirian dan kreativitas. Untuk menambah wawasan, mengadakan kuliah umum yang melibatkan dosen tamu, kunjungan studi ke perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang IT atau yang memanfaatkan jasa IT dan berbagai seminar di berbagai tempat. Mahasiswa juga dibantu dan diarahkan untuk bekerja, baik secara penuh mau pun paruh waktu di berbagai perusahaan yang menjadi mitra Paramadina.

Nama dan Asal Perguruan Tinggi Para Pengajar:

Diki Gita Purnama, M.Kom (alumni UI); Hadi Utomo (alumni Univ. of New South Wales, Australia); Harry T.Y. Achsan, M.Kom (alumni UI); Ivonne Sartika Mangula, M.Kom (alumni UI); Kenny B. Lubis, M.Kom (alumni UI); Q.K. Dikara Barcah, MSc.,MBA. (alumni Illinois Institute of Technology, USA); Retno Hendrowati, MT. (alumni ITB); Riana Survianti Muharwati (alumni UI); Wahyuningdiah Trisari Harsanti Putri (alumni UI); Isa Antariksa M.Kom (alumni UI); Yeni Nuraeni M.Kom (alumni UI); Teguh Imam Santoso M.Kom, MBA (alumni Deakin Univ. Australia); Yuda Djuanda M.Kom (alumni UI); Meikhal Firmansyah M.Kom (alumni UI)



Universitas Paramadina merupakan rumah yang nyaman untuk merangkai mimpi-mimpi besar saya. Paramadina bukan hanya membekali saya dengan ilmu-ilmu Psikologi yang telah saya dapatkan di kelas, namun keluarga ini juga mengajarkan saya bagaimana mengimplementasikan ilmu tersebut dengan bijaksana di dunia nyata. Skills akademik dan non-akademik yang telah diberikan kepada saya dan peserta didik lainnya dengan sangat luar biasa, menjadikan kami insan terdidik yang memiliki hati nurani. Saya bangga menjadi bagian dari Universitas Paramadina. Sekarang, dengan segenap cinta yang saya miliki, saya ingin membuat Universitas Paramadina bangga telah memiliki saya. *Thank You Paramadina*

Marga Rete
(Alumni Prodi Psikologi)
Group Office Manager Prioritas Finance Center/
Hypnotherapist Hypnobirth



Bagi saya Paramadina memang benar-benar tempat persemaian manusia baru. Sebelum masuk ke Paramadina yg saya pikirkan kunci sukses hanyalah sukses secara akademis. Ternyata, yang kita butuhkan untuk sukses lebih dari itu. *Network*. Itulah yg menjadi kunci sukses bagi kita di era globalisasi saat ini. Dan dengan berkuliah di Paramadina saya bisa mendapatkannya. Kami dididik untuk maju baik akademis maupun non akademis. Paramadina mengembangkan kita untuk menjadi insan yg sukses dan bertanggung jawab.

Muhammad Fajar Anandi
(Alumni Prodi Hubungan Internasional)
Entrepreneur



Kuliah, lulus, kerja bisa di mana saja. Tapi hanya di Paramadina bisa kuliah, lulus, kerja plus dapat bekal *leadership* untuk jadi pemimpin masa depan

Octafiandri Hodir
(Alumni Prodi DKV)
Public Relations Goethe-Institut Indonesien



Selama kuliah di Parmad banyak yang mengesankan buat saya pribadi, seperti kekeluargaan antara mahasiswa dan dosen membuat saya merasa nyaman kuliah di sini. Selain itu di Parmad banyak ketemu dengan orang-orang hebat baik sebagai tenaga pengajar atau dalam seminar-seminar yang selalu diadakan oleh kampus. Lingkungan kampus juga nyaman membuat kita sebagai mahasiswa betah belajar di Parmad. Apalagi fasilitasnya semakin tahun semakin baik. 'ngga nyesel kuliah di Paramadina

Ekqy Zach Bidin Syaeful Mamma
(Alumni Prodi PSI)
Sedang melanjutkan Magister Psikologi Jurusan Psikologi Industri Organisasi/Personil Boyband Be5ive



"Paramadina membekali saya kemampuan membuat solusi IT yang terkonsep dalam dunia kerja yang memiliki beragam tantangan".

Arkka Dhiratara
(Alumni Prodi Teknik Informatika)
Mengembangkan aplikasi berkonsep crowd-sourcing dengan teknologi GPS untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam pengawasan pembangunan nasional pada Unit Kerja Presiden bidang Pengawasan dan Pengendalian Pembangunan.



Menjadi bagian dari keluarga besar Universitas Paramadina melalui program beasiswa merupakan suatu anugerah yang luar biasa. Ilmu pengetahuan yang sejalan dengan perkembangan di dunia pendidikan menjadi bekal kuat saya untuk masuk dalam persaingan di dunia kerja meskipun terbilang masih terlalu muda. Terima kasih kampus ku, Jaya terus Universitas Paramadina

Reny Nirmala
(alumni Prodi Manajemen)
Sales and Marketing, PT Nikon Indonesia



Saya banyak mendapatkan pengalaman menyenangkan selama berkuliah di Paramadina. Dosen-dosen yang bersahabat dan berjiwa muda membuat proses belajar terasa nyaman dan tidak membosankan. Kampus *men-support* para mahasiswa DPI untuk ikut serta dalam berbagai kompetisi dan pameran skala lokal hingga internasional, guna meningkatkan kualitas portfolio yang akan sangat bermanfaat sebagai modal mendapatkan pekerjaan yang baik, maupun untuk melanjutkan sekolah ke tingkat yang lebih tinggi di universitas bergengsi di dalam dan luar negeri. Keuntungan lain yang saya dapat yaitu peningkatan *soft skill* berkat pelatihan kepemimpinan dan kegiatan ekstrakurikuler yang cukup beragam sehingga mengembangkan pengetahuan baru sekaligus memberikan pengalaman berorganisasi.

Ismarini Indah Setyoningrum
(Alumni Prodi DPI)
Mahasiswi Université Michel de Montaigne Bordeaux 3,
Jurusan Master Pro Design: Innovation, Technologie, Arts



Kuliah di Paramadina merupakan salah satu pengalaman terbaik bagi saya. Banyak pengalaman berharga yang saya dapatkan. Saya ditantang untuk belajar banyak hal, *hard skill* dan *soft skill*. Interaksi dengan para staf dan dosen pun terjalin seperti layaknya sahabat, yang sangat terbuka untuk saling *sharing* pengalaman dan ilmu. Bahkan setelah saya lulus pun hubungan komunikasi itu masih terjalin baik.

Seluruh pengalaman yang saya dapatkan di Paramadina tersebut telah berhasil merubah saya menjadi sosok yg lebih percaya diri untuk menghadapi tantangan di dunia kerja. Satu hal yang pasti adalah saya tidak pernah menyesal telah memilih Paramadina.

Rachma Kaolina
(Alumni Prodi Desain Komunikasi Visual)
Business Design Coordinator - SARCIARTWORK



"Paramadina adalah rumah kedua, berisi keluarga baru yang mengajarkan banyak hal termasuk hal non akademis. Selama kuliah di sini, aku mengalami peningkatan *softskill* dan *networking* yang lebih luas. *Value* Paramadina yang ditanamkan kepada mahasiswa: "Leadership, Ethic, dan Entrepreneurship" mengantarkanku menjadikanku lulusan yang siap terjun ke masyarakat dan dunia kerja/bisnis. Terima kasih Paramadina!"

Wirawan Noviana
(alumni Prodi Teknik Informatika)
Bill Quality Assurance Officer TelkomVision/Owner
WirAmorTravel



Kuliah di Paramadina sangat menyenangkan. Lingkungan teman-teman dan dosen dari berbagai latar belakang yang menjadikan kaya pengalaman. Suasana belajar lebih seru karena metode kelas kecil, sehingga mahasiswa dan dosen akrab. Dosen-dosen yang berasal dari praktisi menjadikan materi belajar banyak ke arah berbagi pengalaman *real* di dunia kerja dan materi yang tidak membosankan.

Apalagi saya juga diberi kesempatan dan kepercayaan menjadi Duta Paramadina 2010. Pengalaman menyenangkan bertemu dengan orang-baru dari berbagai macam bidang menambah *network* pribadi saya. Saya sangat bangga menjadi lulusan Komunikasi Paramadina. Kampus kecil yang memiliki segudang prestasi. Semoga Paramadina akan semakin maju dan sukses untuk seluruh alumni Universitas Paramadina.

Yessy Anastasya
(Alumni Prodi Ilmu Komunikasi)
Corporate Communication & Media Relations - PT
Honda Prospect Motor



Kuliah di Desain Produk Industri Paramadina sangat membantu saya dalam menambah ilmu dan wawasan saya dalam menggeluti pekerjaan saya sekarang. Fasilitasnya cukup lengkap dan membantu saya dalam mengenal serta memahami alat-alat apa saja yang saya aplikasikan dalam pekerjaan saya sebagai desainer. Hubungan yang baik antar mahasiswa, alumni dan dosen menjadi bekal *networking* dalam dunia kerja. Saya sering mendapatkan pekerjaan tambahan dari teman-teman lulusan Paramadina. Di Paramadina tidak ada perbedaan generasi, kami semua sudah seperti keluarga saja. Saya senang dan bangga pernah menjadi mahasiswa di Paramadina. Tidak sedikit orang sukses adalah lulusan Paramadina

Rizky Adrianto
(Alumni prodi Desain Produk Industri)
Creative Designer MINI Cooper



Kuliah di Parmad itu paket komplit. Bukan hanya mendapat ilmu secara akademis, tapi juga ilmu untuk membangun kepribadian diri. *Definitely one of best thing in my life!*

Hasna Wihdatun Nikmah
(Alumni Prodi Hubungan Internasional)
Analyst at the Permanent Mission of the
Philippines to ASEAN



Kuliah di Paramadina merupakan salah satu lompatan berarti dalam hidup. Di sana, aku belajar mengembangkan pergaulan lintas batas. Setelah sekian lama berkat dalam berbagai wacana keislaman, kemodernan, dan keindonesiaan yang dibantu interaksi sosial antara dosen dan mahasiswa yang begitu terbuka, aku bisa menangkap roh perjuangan Nurcholish Madjid yang tertuang di dalam tulisan-tulisannya. Bagiku, Universitas Paramadina adalah sebuah lembaga pendidikan yang didirikan sebagai bentuk transformatif dari seluruh gagasan Guru Bangsa kita untuk membangun sebuah peradaban.

Dida Darul Ulum
(Alumni Prodi Falsafah & Agama)
Peneliti Bidang Sosial-Budaya, Megawati Institute



Berkuliah di Universitas Paramadina membuat saya memiliki bekal yang sangat baik sebagai profesional muda di zaman persaingan yang sengit ini. Sistem pengajarannya sangat moderen dan menyenangkan untuk menggali potensi diri.

M. Pati Perkasa
(Alumni Prodi Ilmu Komunikasi)
Program Manager Radio 101 Jak fm



Kuliah di Paramadina memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang bermanfaat dan dapat diimplementasikan di pekerjaan saya saat ini. Selain lingkungan kampus yang nyaman, kuliah di Paramadina juga di dukung dengan dosen yang berkualitas dan metode pengajaran yang menarik. Di program studi manajemen, company visit dan seminar dengan menghadirkan praktisi telah menjadi agenda rutin selama saya kuliah yang jelas menambah pengetahuan saya khususnya tentang dunia bisnis.

Didit Priyanto
(Alumni Prodi Manajemen)
Marketing Services Supervisor - METRO Dep. Store



"Saya sangat bersyukur dapat kuliah di Universitas Paramadina berkat program beasiswa Paramadina-The Jakarta Post Fellowship 2008. Suasana belajar sangat akrab sehingga dapat menumbuhkan kebebasan dalam berpikir dan berpendapat. Apalagi ditunjang dengan sarana dan prasarana yang memadai dalam menunjang proses pembelajaran. Kegiatan kampus pun sangat intens sehingga menambah pengetahuan dan pengalaman para mahasiswa. Mengutip Albert Einstein bahwa "keunggulan kompetitif sebuah masyarakat bukanlah hasil dari seberapa bagus sekolah (kampus) mengajarkan perkalian dan tabel periodik, melainkan dari seberapa bagus sekolah (kampus) dapat merangsang imajinasi dan kreativitas." Itulah Universitas Paramadina, meski "*small*" secara fisik, tetapi "*giant*" dalam pelayanan pendidikan yang menumbuhkan imajinasi dan kreativitas para mahasiswanya.

Hendri F. Isnaeni
(Alumni Prodi Falsafah & Agama)
Redaktur Majalah Historia Online/Penulis Buku